

Mallorca PID / Plan de Formación

Píldora formativa

¿Que es la PID y el proyecto

Mallorca PID?



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

 **Consell de
Mallorca**



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca

Introducción a la PID

Presentación de la PID

Misión y visión



Misión

Crear un ecosistema digital de colaboración e inteligencia turística a nivel estatal que impulse el intercambio de datos y conocimiento y la generación de servicios turísticos innovadores y adaptados a las necesidades de los territorios para mejorar la gestión sostenible de los destinos e impulsar su competitividad



Visión

Posicionar a **España** como **referente global en gestión e innovación turística** a través de la **digitalización**, impulsando la **colaboración** entre destinos, empresas, turistas, residentes y otros agentes para mejorar la **sostenibilidad y responsabilidad** del sector

Introducción a la PID

Valores

1 Transformación digital e innovación

2 Cohesión, integración y colaboración

3 Transparencia

4 Democratización de la tecnología

5 Personalización y adaptabilidad

6 Sostenibilidad

7 Accesibilidad

8 Responsabilidad

Introducción a la PID

¿De dónde surge este concepto llamado “PID”?

Medida 1.

Plan de Transformación Digital de los Destinos Turísticos

Plataforma de Destino Inteligente y promoción y consolidación de la RED de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI):

- *El **Programa de Destinos Turísticos Inteligentes** está experimentando un proceso de rápido crecimiento debido al fuerte interés que ha generado entre los destinos nacionales. Por esta razón, **requiere el desarrollo de una infraestructura tecnológica de gestión** que no solo garantice el crecimiento del programa, sino que también funcione como una verdadera plataforma de destino inteligente.” (p. 28)*
- *“**Plataforma de destino inteligente** y promoción de la Red DTI: entidades locales que son miembros de la Red DTI, así como el conjunto de destinos que se benefician de la plataforma de destino inteligente.” (p. 29)*



Introducción a la PID

Niveles de Madurez a nivel de país – Plataformas Digitales Turísticas

nivel
0



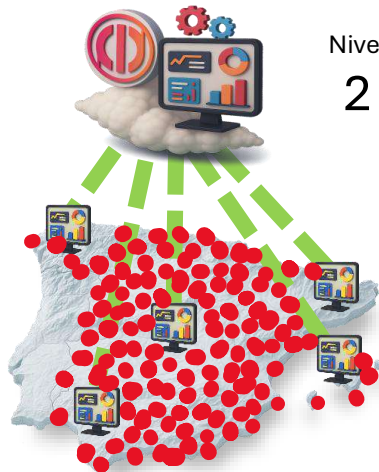
No hay plataformas.
Los destinos Turísticos
tienen ciertas
herramientas digitales
desconectadas

nivel
1



Algunos destinos implementan
plataformas locales
que integran sus soluciones
turísticas digitales

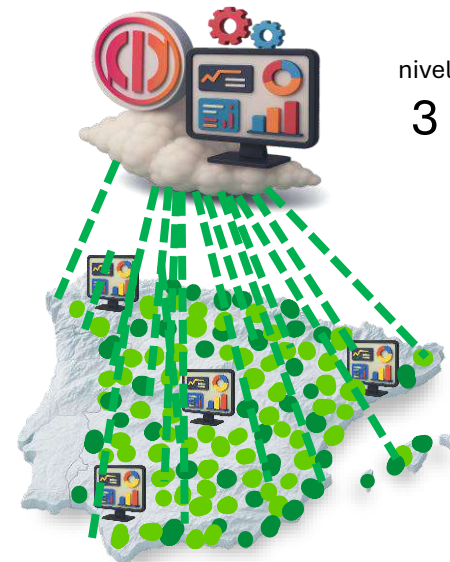
Nivel
2



Plataforma común que se integra con las
plataformas locales, permitiendo
sinergias imposibles de conseguir en
solitario

Problema: destinos pequeños y medianos
no tienen recursos para desplegar su
propia plataforma

nivel
3



**Plataforma inteligente de
destinos “as a service”**

Una infraestructura digital pública
a dos velocidades que se adapta a
las necesidades de cada destino.

Introducción a la PID

¿Qué es la PID?

La PID es el proyecto de **transformación digital y desarrollo sostenible** del sector turístico español. Es una plataforma que se centra principalmente en:

- **Mejorar la experiencia de los turistas**, facilitando servicios más personalizados y adaptados durante su estancia en el destino.
- **Impulsar la competitividad de las empresas turísticas**, mediante el uso del dato y herramientas de apoyo a la gestión y la toma de decisiones.
- **Apoyar a destinos y territorios en el diseño de políticas públicas** más eficientes y sostenibles, que contribuyan a la calidad de vida de las personas residentes.

A través de un conjunto de soluciones técnicas y procedimentales, la PID permite analizar la demanda turística, mejorar la toma de decisiones estratégicas y fomentar la colaboración entre agentes públicos y privados, contribuyendo al desarrollo equilibrado del destino y a la calidad de vida de las personas residentes.



Introducción a la PID-

¿Quién es el destinatario la PID?

1 

GESTORES DE DESTINOS

Gestión basada en datos
y anticipación de
desafíos

2 

EMPRESAS

Acceso democratizado
a datos e inteligencia
de mercado

4 

TURISTAS

Experiencias
personalizadas, fluidas
y seguras

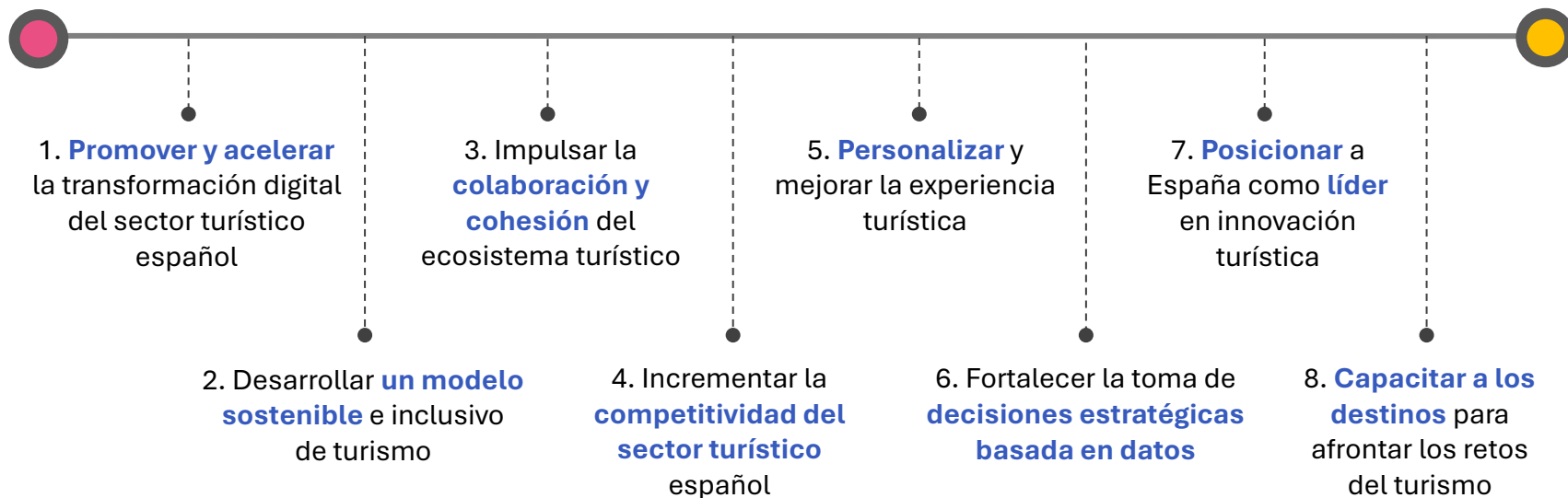
3 

RESIDENTES

Mejores servicios y
reducción de impactos
negativos

Introducción a la PID

Objetivos de la PID



Introducción a la PID

Catálogo de Servicios

Servicios clave
provenientes de
la PID-PIA

1. Estrategia inteligente		
1.1. Diagnóstico y análisis previo		
1.2. Planificación estratégica		
1.3. Seguimiento y control		
2. Información, promoción y apoyo a la comercialización	3. Gobernanza	4. Gestión del viaje
2.1. Información general de la oferta	3.1. Colaboración entre los actores del ecosistema turístico	4.1. Inspiración previa a la visita
2.2. Promoción y comunicación	3.2. Participación ciudadana	4.2. Interacción durante la visita
2.3. Apoyo a la comercialización	3.3. Satisfacción turística	4.3. Interacción post a la vista
5. Inteligencia turística		
5.1. Generación, recogida y tratamiento de datos		
5.2. Análisis descriptiva y visualización de conocimiento		
5.3. Análisis predictiva y prescripción de conocimiento		
6. Desarrollo Sostenible		
6.1. Competitividad		
6.2. Calidad		
6.3. Sostenibilidad económica, social y medioambiental		
6.4 DTI		

Introducción a la PID

Tipologías de módulos

Se han definido **para cada uno de los segmentos los módulos que deberían considerarse** dentro del marco de sus proyectos, **identificando tres niveles:**

1

Módulos base

Aportan valor común a todos los destinos y constituyen la base necesaria para el correcto funcionamiento de la PID.

2

Módulos clave

Responden a necesidades prioritarias de segmentos específicos y son esenciales para su operativa y éxito.

3

Módulos recomendables

Complementan a los módulos clave, mejorando el rendimiento de la PID y aportando valor adicional a los destinos.

Introducción a la PID

Customer Journey

Los módulos comunes de la PID constituyen los servicios que pondrá a disposición la plataforma para **ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras al sector turístico**. Su objetivo es **impulsar la digitalización de los procesos y servicios** de los actores implicados.





Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca

Mallorca PID: ¡Bienvenidos al futuro inteligente de Mallorca!



Antecedentes

Contexto turístico de Mallorca

El turismo es el **principal motor económico** de Mallorca



Condicionante de las **principales políticas y estructura socioeconómica** de la isla.

Influye en la **planificación territorial, gestión de infraestructuras, demanda energética** y presión sobre recursos naturales

La demanda turística creciente tras la pandemia, la consolidación de Mallorca como destino internacional y un incremento de la complejidad de gestión implica la **necesidad de sistemas de información y de apoyo a la toma de decisiones** para proteger el entorno

Antecedentes

Marco estratégico y normativo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El proyecto se alinea con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, específicamente con el **Componente 14**, centrado en la modernización y digitalización del ecosistema turístico español.



MALLORCA PID
PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

SEGITTUR-RED DTI

Mallorca PID se formula en el marco de la **convocatoria estatal** destinada a impulsar la **digitalización de destinos turísticos** mediante plataformas inteligentes interoperables.



Misión y visión del proyecto



Misión

Impulsar una **transformación digital integral del destino Mallorca**, dotando a la isla de una **infraestructura tecnológica avanzada** que permita **integrar, analizar y utilizar datos turísticos** de forma eficiente



Visión

Crear una **plataforma interoperable capaz de mejorar la gestión pública, optimizar los recursos naturales y territoriales, fortalecer la sostenibilidad** del destino y **ofrecer mejores experiencias** tanto a residentes como a personas visitantes

Objetivos del proyecto

“Impulsar una transformación digital integral del destino Mallorca, dotando a la isla de una infraestructura tecnológica avanzada que permita integrar, analizar y utilizar datos turísticos de forma eficiente”



Mejorar la sostenibilidad del turismo en Mallorca



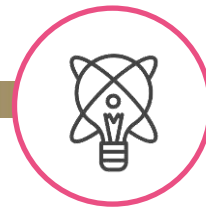
Fomentar la digitalización y modernización de la gestión turística



Optimizar la coordinación y colaboración entre el sector público y privado



Mejorar la calidad de vida de las personas residentes y la convivencia con los visitantes



Promover la innovación y la eficiencia en la planificación y gestión del turismo



Binomio Cultural-Turismo

Componentes de la Mallorca PID

La Mallorca PID es una infraestructura digital avanzada diseñada para recoger, integrar y explotar datos del destino turístico de forma inteligente.



Plataforma de destino



Casos de uso



Ontología

Resultados esperados

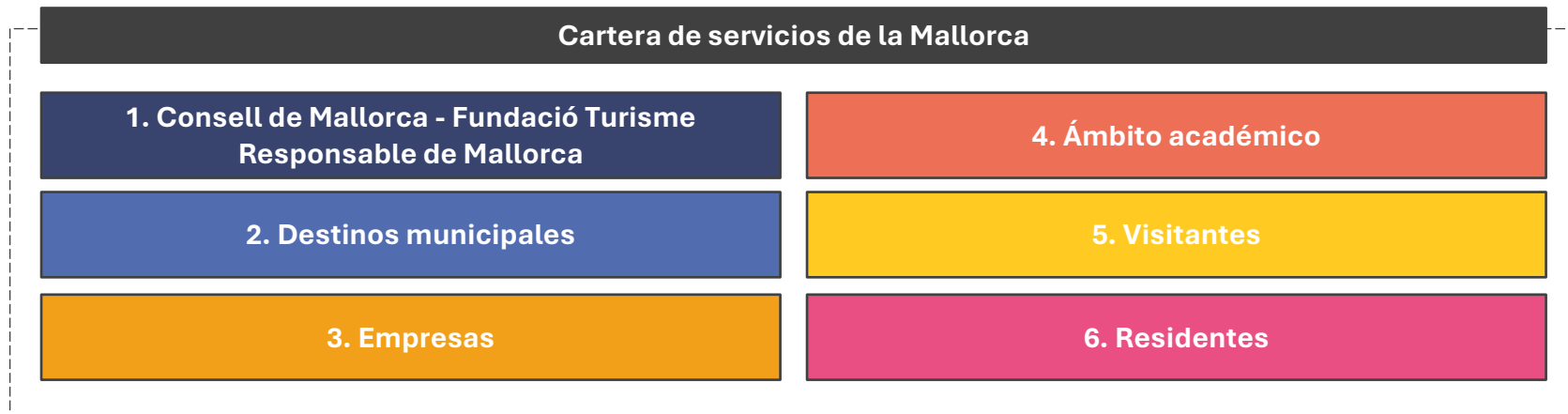
Casos de uso

Mallorca PID apostará por **implementar los siguientes casos de uso** para atender las necesidades del destino:



Beneficios de uso de la Mallorca PID

El uso de la Mallorca PID plantea múltiples beneficios para todos los agentes de la cadena de valor, y para ello, se dispondrá de una **cartera de servicios** que organice de forma clara la oferta de la plataforma según cada destinatario clave



Plan de trabajo

Diferentes fases y planificación



Fase 1 | Implantación

Preparación inicial, análisis de requisitos y configuración de procesos y herramientas

Fase 2 | Operación

Presentación efectiva de los servicios, seguimiento continuo y despliegue de herramientas en los entornos definidos

Fase 3 | Cierre y sostenibilidad

Finalización estructurada del Proyecto, transferencia de conocimiento y análisis de sostenibilidad futura



4,8 M€
Presupuesto total



3
Proveedores



Junio 2026
Finalización trabajos

Agentes implicados

Actores públicos, privados y sociales

La ejecución de Mallorca PID requiere la **coordinación activa de actores públicos, privados y sociales**, fomentando colaboraciones y sinergias entre múltiples agentes.



Consell de Mallorca + FTRM

- Beneficiaria y ejecutora responsable global del proyecto.
- Lidera la implantación y garantiza la continuidad del proyecto.

Entidades locales y municipios participantes

- Base territorial de la plataforma.
- Aportan datos, conocimiento operativo y casos de uso vinculados a servicios municipales.

Municipios DTI colaboradores

- Municipios integrados en la RED DTI.
- Aportan experiencia previa y modelos avanzados de gestión turística.

Sector privado turístico

- Papel clave como generador de datos y usuario avanzado de la plataforma.
- Fundamental para el despliegue efectivo e impacto económico a través de la adopción de los servicios desarrollados.

Personas residentes y visitantes

- Usuarios finales



Mallorca PID / Plan de Formación

Muchas gracias



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca